

Приложение 1 к РПД История зарубежной журналистики
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	История зарубежной журналистики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по составлению опорного конспекта

Опорный конспект – это развернутый план предстоящего ответа студента на теоретический вопрос. Он призван помочь студенту последовательно изложить тему, а преподавателю следить за логикой его ответа.

Основные требования к содержанию опорного конспекта:

1. Полнота – в конспекте должно быть отражено все содержание вопроса.
2. Логически обоснованная последовательность изложения.

Основные требования к форме записи опорного конспекта:

1. *Лаконичность.* Опорный конспект должен быть минимальным, чтобы его можно было воспроизвести за 6 – 8 минут. По объему он должен составлять примерно

один полный лист.

2. *Структурность*. Весь материал должен располагаться малыми логическими блоками, то есть должен содержать несколько отдельных пунктов, обозначенных номерами или строчными пробелами.

3. *Акцентирование*. Для лучшего запоминания основного смысла опорного конспекта, главную идею выделяют рамками различных цветов, различным шрифтом, различным расположением слов (по вертикали, по диагонали).

4. *Унификация*. При составлении опорного конспекта используются определённые аббревиатуры и условные знаки, часто повторяющиеся в курсе данного предмета (ВОВ, РФ и др.)

5. *Автономия*. Каждый малый блок (абзац) должен выражать законченную мысль и быть аккуратно оформлен (иметь привлекательный вид).

6. *Оригинальность*. Опорный конспект должен быть оригинален по форме, структуре, графическому исполнению, благодаря чему он лучше сохраняется в памяти. Он должен быть наглядным и понятным не только студенту, но и преподавателю.

7. *Взаимосвязь*. Текст опорного конспекта должен быть взаимосвязан с текстом источника, что так же влияет на усвоение материала.

Примерный порядок составления опорного конспекта

1. Первичное ознакомление с материалом изучаемой темы по тексту учебника, картам, дополнительной литературе.

2. Выделение главного в изучаемом материале, составление обычных кратких записей.

3. Подбор к данному тексту опорных сигналов в виде отдельных слов, определённых знаков, графиков, рисунков.

4. Продумывание схематического способа кодирования знаний, использование различного шрифта и т.д.

5. Составление опорного конспекта.

1.4 Методические рекомендации по подготовке к учебной дискуссии

Учебная дискуссия является собой целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истин. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы.

Преподаватель заранее даёт ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов.

Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу, обобщению, критическому осмыслению знаний. Во время полемики студенту необходимо соблюдать этические нормы и проявлять навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, демонстрировать владение грамотной речью, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации.

1.5 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным

или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа обучающегося.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире

План:

1. Центры коммуникации в Древней Греции.
2. Ораторская проза и древнегреческая историография как прообразы публицистики.
3. Виды публичных надписей в Древней Греции.
4. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. «*Acta publica*» и «*Acta diurna*».

Вопросы для самоконтроля:

1. Каков образ вестников в древнегреческой и древнеримской мифологии?
2. Как назывались публичные надписи, нанесенные на выбеленные деревянные дощечки и содержавшие сведения о значимых событиях полиса, ставшие прообразом газет?
3. Кто такие римские диурнарии и почему они так назывались?
4. Обозначьте целевую аудиторию и основное содержание «*Acta publica*» и «*Acta diurna*».
5. Откуда берет начало допечатная протожурналистика Древнего Рима?

Литература: [5, с. 1-440].

Задания для самостоятельной работы:

1. Читать тексты Горгия, Лисия, Исократа, Демосфена и ответить на вопросы: Каков повод написания речи? Какие речевые приемы использует автор для воздействия на аудиторию? В чем истоки публицистики?
2. Ответить на вопросы №1-4 на стр. 37 учебника [5].

Тема 2. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Изобретение книгопечатания

План:

1. Информация в средние века. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах.
2. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики.
3. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.
4. Изобретение книгопечатания и печатные листки новостей.
5. Первые печатные газеты.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы особенности средневекового сознания?
2. Назовите представителей западной и восточной раннехристианской публицистики.
3. Откуда пошло выражение *газетная утка*?

Литература: [5, с. 1-440].

Задания для самостоятельной работы:

1. Читать тексты Амвросия Медиоланского, Иеронима Стридонского, Василия Великого и ответить на вопросы: Каков повод написания речи? Какие речевые приемы использует автор для воздействия на аудиторию? В чем истоки публицистики?

Тема 3. Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция

печати

План:

1. Авторитаристская концепция печати.
2. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии.
3. Генезис периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль Голландии в становлении европейской периодики в XVII в.?
2. Каково место «Журналь де саван» и «Меркюр галан» во французской и европейской периодике XVII в.?
3. «Нувеллизм» как явление французской журналистики XVII в.

Литература: [5, с. 1-440]

Задания для самостоятельной работы:

1. Читать отрывок из «Ареопагитики» Джона Мильтона и ответить на вопросы после прочтения: Какова ее роль в возникновении либертарианской концепции печати?

Тема 4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке

План:

1. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала.
2. Формат и содержание английских газет в середине – второй половине XVIII в. Зарождение политической газетной периодики («Морнинг кроникл», «Морнинг пост», «Таймс»).
3. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж. Свифта.
4. Французские просветительские журналы («Спектатёр франсе» П. Мариво и «За и против» Прево). Развитие специализированной научной периодики во Франции в середине XVIII в.
5. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса журналиста.
6. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гзетт» Б. Франклина. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»). Региональный характер американской прессы.

Литература: [5, с. 1-440]

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем вы видите просветительский и персональный характер журналистики XVIII в.?
2. Какие факторы способствовали быстрому развитию прессы в последней трети XVIII в.?
3. Какова роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить краткие биографические справки публицистов Великой французской революции.
2. Читать тексты хрестоматии и отвечать на вопросы.
3. Составить перечень журналов данного хронологического периода и дать краткую характеристику (время возникновения и закрытия, место издания, создатели, основная

идея, цель издания).

Тема 5. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати

План:

1. Развитие ежедневной прессы.
2. Коммерциализация печати. Реклама в газете.
3. Концентрация печати.
4. Развитие журнального дела.
5. Появление и развитие информационных агентств.

Вопросы для самоконтроля:

1. С чем связан процесс коммерциализации печати? Какие факторы способствовали коммерциализации прессы?
2. Приведите примеры газетно-журнальных концернов конца XIX в.

Литература: [2, с. 1-414]; [5, с. 1-440]; [6, с. 5-490].

Задания для самостоятельной работы:

Составить список ведущих периодических изданий XIX в. по странам.

Тема 6. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США

План:

1. История французской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития французской журналистики, ведущие периодические издания Франции.
2. История английской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, типология британской прессы, ведущие периодические издания Англии.
3. История немецкой журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии.
4. История американской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития американской журналистики, ведущие периодические издания Америки.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем новаторство Наполеона в отношении прессы?
2. Какова роль Э. де Жирардена во французской журналистике?
3. Кто такие «бульварные журналисты»?
4. Печать Парижской Коммуны.
5. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.
6. Чартистская пресса.
7. Какова роль К. Маркса и Ф. Энгельса в немецкой журналистике?
8. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
9. «Король» американской прессы У.Р. Херст.

Литература: [2, с. 1-414]; [5, с. 1-440]; [6, с. 5-490].

Задания для самостоятельной работы:

1. Читать тексты хрестоматии и сделать рабочие записи: Бальзак-журналист, Ч. Диккенс – редактор и издатель, Дж. Ф. Купер об американской прессе, публицистика А. Линкольна, К. Гамсун об американской журналистике конца XIX - начала XX вв., М. Твен – журналист.
2. Составить перечень основных событий в истории журналистики XIX в.

Тема 7. Развитие техники СМИ в первой половине XX в. Появление новых каналов информации

План:

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела.
2. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
3. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите этапы развития радиовещания.
2. Назовите первые радиовещательные корпорации в США и Великобритании.
3. Что такое иновещание, кто был пионером иновещания?

Литература: [1, с. 3-430]; [3, с. 1-191].

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику трем основным моделям организации и финансирования радиовещания.
2. Составить перечень основных событий в истории радио- и телевидения.

Тема 8. Журналистика в период Первой мировой войны

План:

1. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
2. Процесс концентрации прессы. Появление новых типов журнальной периодики.
3. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Журналистское творчество Джона Рида.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие перемены произошли в деятельности прессы в связи с началом Первой мировой войны.
2. Назовите первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов.

Литература: [5, с. 1-440].

Задания для самостоятельной работы:

Сделать рабочие записи по вопросу: зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.

Тема 9. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны

План:

1. Особенности, методы и приемы нацистской пропаганды. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
2. Антифашистская публицистика.

Вопросы для самоконтроля:

какие методы использовало министерство Геббельса для нацистской пропаганды?

Литература: [5, с. 1-440]; [4, с. 1-122].

Задания для самостоятельной работы:

составить список СМИ антифашистской коалиции в период войны.

Тема 10. СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. СМИ в условиях «холодной войны»

План:

1. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
2. СМИ Франции после Второй мировой войны. Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием в первые послевоенные десятилетия.
3. СМИ Германии после Второй мировой войны. Печать Германии в 1945–1949-х гг. и ее правовой статус. Общественно-правовое телевидение и радиовещание, источники их финансирования.
4. Печать Италии в первые послевоенные годы. Типологические особенности итальянской печати.
5. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями.
6. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

Вопросы для самоконтроля:

1. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г.
2. Место С. Берлускони и автомобильного концерна Фиат в информационном бизнесе Италии.
3. Американская журналистика и Джозеф Маккарти.

Литература: [1, с. 1-430]; [4, с. 156-222].

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовиться к обсуждению текстов речей У. Черчилля, Мартина Лютера Kinga, Альбера Камю.
2. Проанализировать первые теледебаты Р. Никсона и Д. Кеннеди.
3. Составить перечень основных событий данного периода по странам.

Тема 11. Журналистика в современном обществе. Процесс концентрации в сфере СМИ

План:

1. Научно-техническая революция и СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. Влияние Интернета на традиционные СМИ.
2. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
3. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

Вопросы для самоконтроля:

1. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
2. Дайте определение понятиям *глобализация, мультимедиазация и демассификация*.
3. Какие существуют тенденции в процессе концентрации СМИ?

Литература: [1, с. 1-430]; [4, с. 156-222].

Задания для самостоятельной работы:

Составить словарь терминов по теме, дополняя лекционные материалы.

Тема 12. Особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.

План:

1. Основные информационные группы и концерны конца XX в.
2. Участие СМИ в холодной войне. Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме.
3. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания.

Вопросы для самоконтроля:

1. СМИ и «Уотергейтское дело».
2. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий.

Литература: [1, с. 1-430]; [4, с. 156-222]; .

Задания для самостоятельной работы:

1. Подберите примеры деятельности расследовательской журналистики США.
2. Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. Составить краткие биографические справки наиболее известных журналистов США и Западной Европы конца XX в.

Тема 13. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований

План:

1. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы после освобождения от фашизма.
2. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике.

Вопросы для самоконтроля:

Особенности развития радиовещания и телевидения стран Центральной и Восточной Европы.

Литература: [1, с. 1-430]; [4, с. 156-222].

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте информацию об участии СМИ в холодной войне. Подготовьтесь к *учебной дискуссии* на эту тему.